

SCM: Tedarik Zinciri Yönetimi Nedir?

Bir tedarik zinciri, ürünlerin, tedarikçiler, üreticiler, toptancılar, dağıtımıcılar, perakendeciler ve nihai olarak da tüketiciler arasındaki hareketini sağlayan ilişkiler ve bağlantılar bütünüdür.

Geçtiğimiz yüzyılın büyük bir bölümünde tedarik, ürünlerin satışına kadar süren, değişmez bir dizi faaliyeti içermekteydi. Özellikle kırtasiye işleri yoğun olan bu faaliyetler kesin olmayan stok tahminleri, değişmez üretim planları ve yine tahmini dağıtım tablolarını da içeriyordu.

Teknoloji, tedarik zincirlerinin çalışma şeklini nasıl değiştirdi?

İnternet, modası geçmiş bu prosesi, bilimsel bir hale dönüştürdü. İnternet uyumlu bir tedarik zinciri, zamanında dağıtım, kesin stok tahmini, dağıtımın dakika dakika izlenebilmesi gibi imkanlar sunar. Gelişmiş teknoloji sayesinde tedarik zinciri, kırtasiye işleri yoğun bir macera olmaktan çıkmış; düşük maliyetli, para kazandıran, olası problemleri önleyen stratejik bir silah haline gelmiştir.

Herhangi bir işletmenin operasyonlarını merkezileştirmesi, yöneticilerin tedarik zincirlerindeki zayıf noktaları bulmalarına ve düzeltmelerine olanak verir. Bu görüldüğü kadar da kolay bir iş değildir. Tedarik zincirini otomatik hale getirmek, dikkatli bir planlama gerektirir ve bu iş öncelikle, iş ortakları ve müşterilerle olan ilişkileri çok iyi değerlendirmekle başlar.

Tedarik Zinciri Yönetimi (SCM) Nedir?

Tedarik zinciri yönetimi, ürünlerin ve bilgilerin tedarik zinciri boyunca devam eden hareketlerinin gözlenmesi ve yönlendirilmesi anlamına gelir. SCM'nin gerçek amacı tedarik zincirini optimum hale getirmektir. Bu sadece stokları azaltmak demek değildir. Tedarik zinciri yönetimi aynı zamanda mamul ürünler için daha yüksek bir kar marjı yaratabilir. Bu da hataya meydan vermeden müşteriye kesin olarak istediği şeyi vererek gerçekleşir. İyi bir tedarik zinciri yönetimi üretimdeki hataları büyük oranda önler.

SCM Ne Yapabilir?

İyi bir tedarik zinciri yönetimi, süreç içerisinde var olan tüm oyunculara takip şansı sunduğundan, gelen siparişlere karşı harekete geçme inisiyatifi verir. Örneğin bir perakendeci bir sipariş aldığı anda, bu perakendeciye ürün veren toptancı da bu siparişi görerek harekete geçer ve stoklarını kontrol eder. Eğer stokları azalmışsa bu toptancıya mal üreten üretici (o da sisteme bağlı) daha çok ürün üreterek bunu yine sisteme bağlı distribütörler vasıtasıyla toptancıya ulaştırır.

Toptancı malı, müşterisine satmak üzere perakendeciye gönderir. Müşteri de bu arada herhangi bir aşamada ürünün tedarik sürecini izleyebilir hatta belki sipariş vermeden önce, ürünün stoklarda olup olmadığını bile kontrol edebilir.

Web teknolojisi sayesinde, zincirde rol alan tüm oyuncular aynı anda stok yönetimi ve üretim programının kontrolünü yaparak, siparişin tam istenen vakitte ve istenen şekilde müşteriye ulaşmasını sağlar.

Bir SCM Projesinde Neye Dikkat Etmek Gerekir?

Bir projeyi uygulamaya koyarken, şirketler hangi müşterilerinin veya tedarikçilerinin öncelikle bunu kullanacağına iyi karar vermek durumundadırlar. Bu karar farklı faktörlere bağlı olarak verilebilir. Satıcıların en çok uyguladıkları 80/20 kuralı şöyledir. Müşterilerin %20'si siparişin %80'ini verir. Dolayısıyla şirketlerin öncelikle bu %20'lik dilime webe ulaşma imkanı vermeleri daha doğru olacaktır.

Bu arada iş ortaklarının ve müşterilerin bilgi teknolojilerini kullanma seviyeleri de iyice gözden geçirilmelidir. Herkes tarafından kolaylıkla kullanılabilen ve herkesin kolaylıkla ulaşabildiği bir tedarik zinciri uygulaması en iyi işleyen uygulamalardan biri olacaktır.

Bir Tedarik Zinciri Yazılımı Nasıl Fayda Sağlar?

Tedarik zinciri yazılımı gerçekte, üretimden dağıtıma, bir ürün veya hizmetin müşteriye ulaşması için gerçekleştirilen farklı işlerde kullanılan teknolojilerin bir bütünüdür. Tedarik Zincirinin farklı bölümlerinde belli işlerin yapılabilmesi için çok özel teknoloji veya sistemler kullanılabilir. Büyük ve entegre SCM yazılımları (tıpkı entegre ERP yazılımları gibi), tedarik zinciri ile ilgili bilgilerin tüm departmanlar tarafından kolaylıkla ulaşılabilir ve paylaşılabilir olmasını sağlamak amacıyla, kullanılan farklı teknolojileri tek bir yazılıma dönüştürür. SCM paketleri ayrıca, ham maddenin uzun süre stoklarda kullanılmak üzere beklemesini önlemek amacıyla sıkı bir kaynak dağılımı planlaması imkanı verir. Ayrıca hizmet veya ürünlerin müşteriye çok daha hızlı bir biçimde ulaşabilmesi için tedarik zincirinin akışını optimum hale getirir.

Entegre bir tedarik zinciri, şirketimi nasıl etkiler?

Şirketin belli bir fayda elde etmesininin yıllar aldığı ERP yazılımlarının aksine, SCM yazılımları doğru şekilde yapılandırıldıkları takdirde hızla büyük tasarruflar yapılmasını sağlayabilir. Fakat ERP gibi tedarik zinciri yönetimi çabaları da, şirketin "işlevsellik" mantalitesinden "proses (süreç)" mantalitesine geçiş kabiliyeti ile direkt ilişkilidir. İşlevsel yaklaşımlı şirketlerde finans departmanı kendi tedarik zincirine sahiptir, üretim departmanı veya depo kendininkine ve bu bölümler arasında da bu konu ile ilgili herhangi bir iletişim sözkonusu değildir. Proses yaklaşımında ise, farklı işlevleri olan departmanlar ürün veya hizmetlerin satış, üretim ve dağıtımını desteklemek amacıyla işbirliği içerisindedirler. Genellikle entegre SCM bilgisayar sistemleri vasıtasıyla böyle bir işbirliği ve bilgi paylaşımına sahip şirketler, çok hızlı bir şekilde tedarikçi tabanlarını genişletirler, üretimde verimliliği artırır ve depolama ve lojistik masraflarını azaltırlar.