

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı
Tezsiz Yüksek Lisans Lojistik Dersi

Konuşmacı - Ali KAHRAMAN
Danışman - Yrd.Doç.Dr. Nevin ALTUĞ



İÇİNDEKİLER

1. Tedarik Zinciri

3. TZY Bileşenleri

5. Amaçları

6. Faydaları

4. TZY Tarihi Gelişimi

2. TZY

Tedarik Zinciri

Küreselleşme ve buna bağlı olarak artan rekabet koşulları işletmeleri müşteri odaklı çalışmaya yöneltmektedir.

Tedarik zincirinin temel amacı da, işletmenin tüm faaliyetlerini içerecek şekilde planlama yapılabilmesi ve bu planların zaman içinde ayarlanarak sonuçların optimize edilmesidir.

Tedarik Zinciri Kavramı ^{1/3}

Tedarik zinciri, bir veya daha fazla ürün grubuyla ilgili elde etme, üretim ve dağıtım faaliyetlerinden kolektif bir biçimde sorumlu olan otonom veya yarı otonom iş faaliyetlerinden oluşan bir ağıdır.

Tedarik Zinciri Kavramı ^{2/3}

Tedarik zinciri, tedarikçileri, lojistik hizmet sağlayıcılarını, üreticileri, dağıtıcıları ve perakendecileri içine alan ve bunlar arasında malzeme, ürün ve bilgi akışı olan üyeler kümesidir.

Tedarik Zinciri Kavramı ^{3/3}

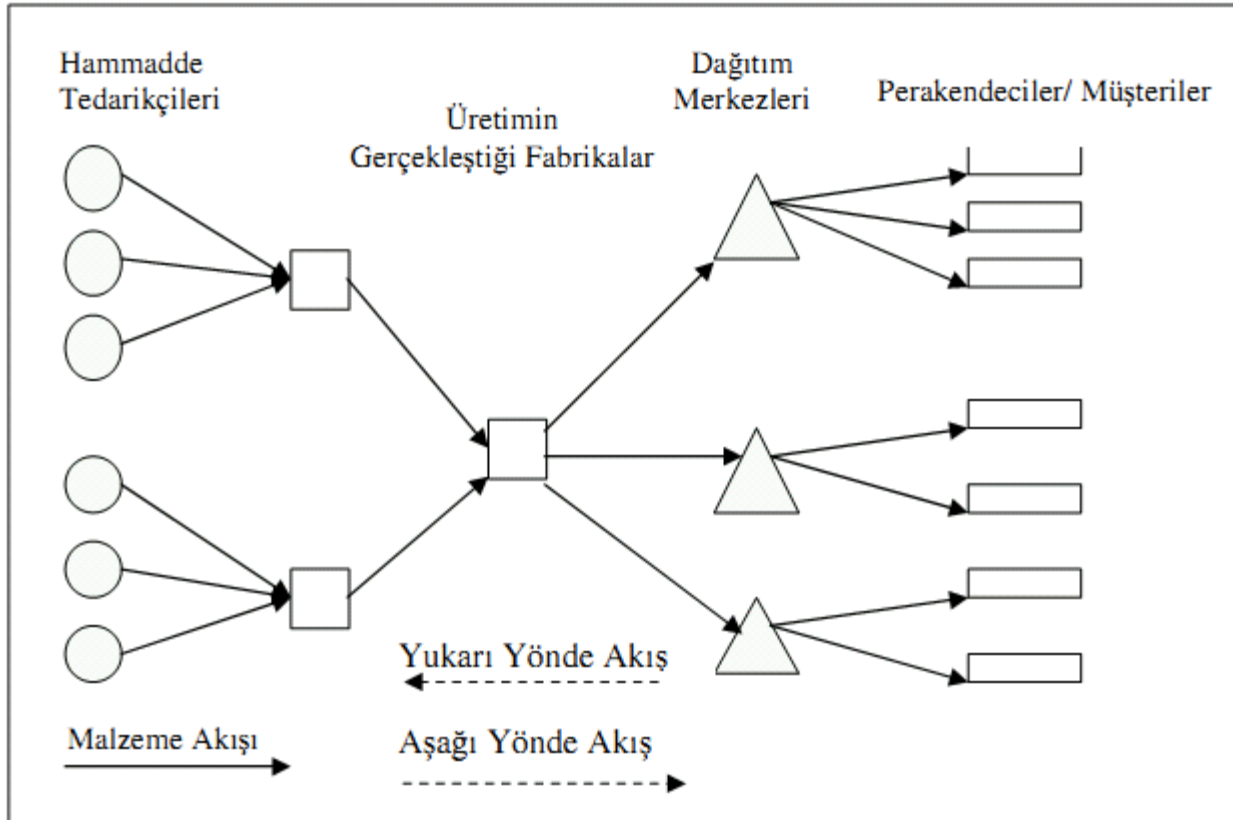
Tedarik zinciri, madde ve bilgi akışının gerçekleştiği birimler ağıdır. Bu birimler tedarikçiler, dağıtıcılar, üretim tesisleri, dağıtım merkezleri ve perakendecilerdir.

Tedarik Zincirinin Genel Yapısı

Tedarik zincirinde yer alan birimlerin birbiriyle zamanında ve doğru bilgi alışverişinde bulunmaları gerekir.

Tersi durumda stok fazlası, atıl kapasite, yüksek üretim, taşıma masrafları ve artan müşteri memnuniyetsizliği gibi problemlerle karşılaşılır.

Tedarik Zincirinin Genel Yapısı



Şekil 1. Tedarik Zincirinin Genel Yapısı

Tedarik Zincirinin Çeşitleri

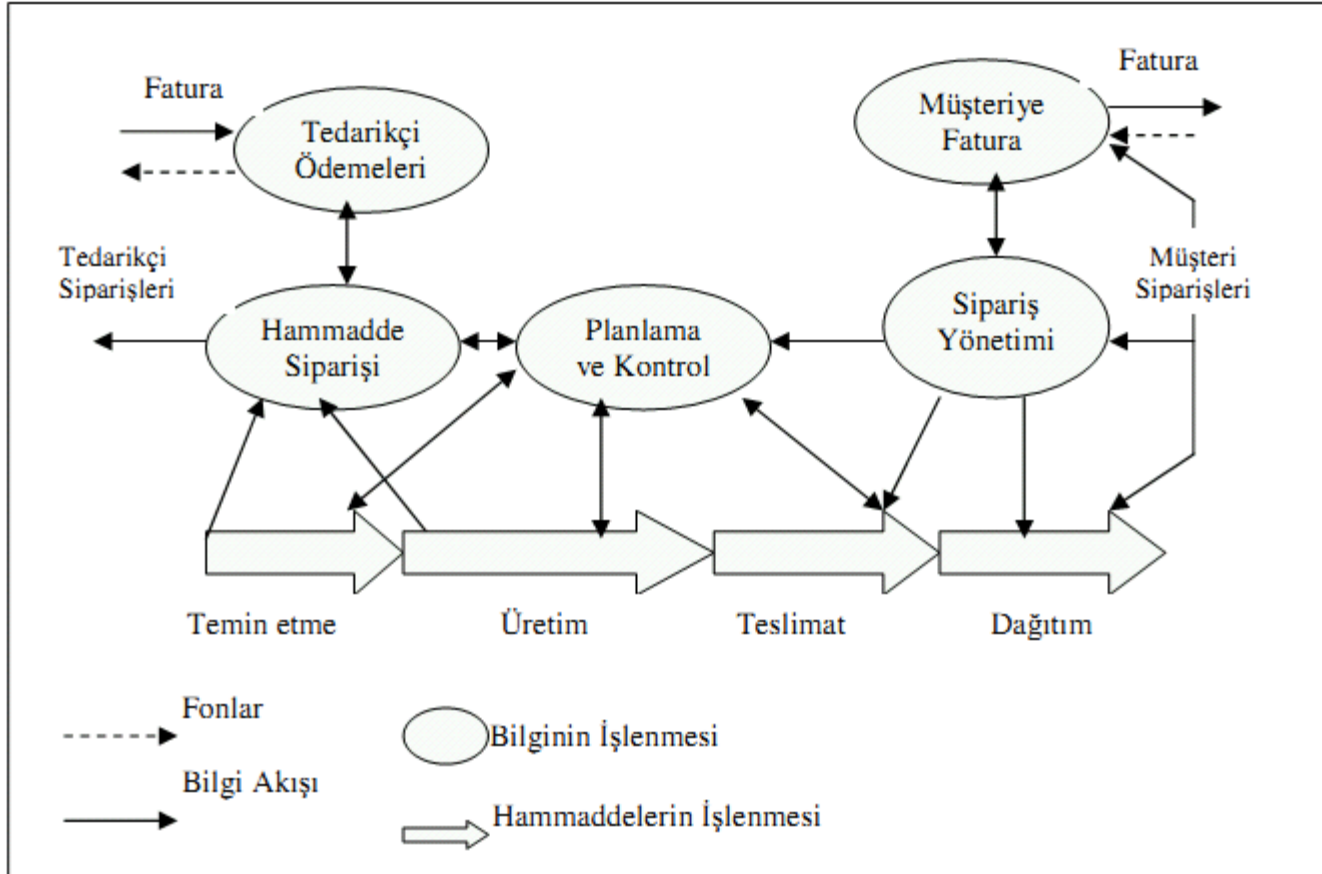
1. Tek aşamalı tedarik zinciri
2. Çok aşamalı tedarik zinciri

1 Tek aşamalı tedarik zinciri

Tek aşamalı tedarik zinciri, hammaddelerin elde edilmesi, üretim ve dağıtım süreçlerindeki malzeme akış fonksiyonlarını birleştirir. Bu çeşit tedarik zinciri birçok bilgi işleme ve karar verme fonksiyonlarını da içerir.

Tek aşamalı tedarik zincirleri fonların yönetimini de kapsamaktadır, çünkü borçlar ve alacakların kontrolü de önemlidir.

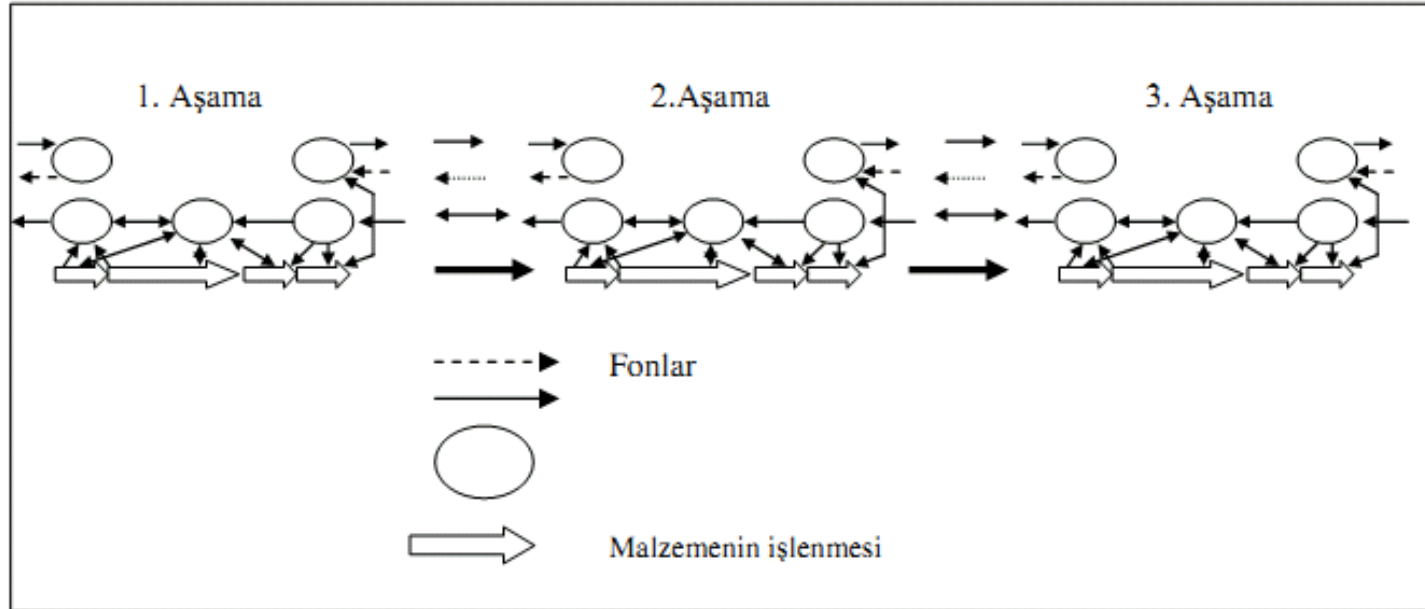
1 Tek aşamalı tedarik zinciri



Şekil 2. Tek Aşamalı Tedarik Zincirinin Temel Yapısı

2 Çok aşamalı tedarik zinciri

Çok aşamalı tedarik zincirlerinde birden fazla işletme süreç içinde yer alır. Özellikle süreçlerinde dış kaynaklardan faydalanan işletmelerde çok aşamalı tedarik zincirleri mevcuttur.



Şekil 3. Çok Aşamalı Tedarik Zincirinin Temel Yapısı

Tedarik Zincirinin Yönetimi Kavramı

TZY, ürünlerin, tedarik zincirinde tedarikçilerden üreticilere ve üreticilerden dağıtıcılara hareketinin koordine edilmesini ve zincirin tüm üyeleri arasında satış tahminleri, satış tarihleri, promosyon kampanyaları vb. bilgilerin paylaşımını içermektedir.

Tedarik Zincirinin Yönetimi Kavramı

TZY, müşteriler, tedarikçiler, distribütörler ve üreticilerden oluşan bir ağ içinde malzeme, bilgi ve finansman akışının koordinasyonu ve bütünleştirilmesini ifade eder.

TZY, tedarik faaliyetleri ile madde ve malzemenin üretim süreci boyunca geçirdiği dönüşüme ilişkin olarak tüm lojistik faaliyetleri kapsamaktadır.

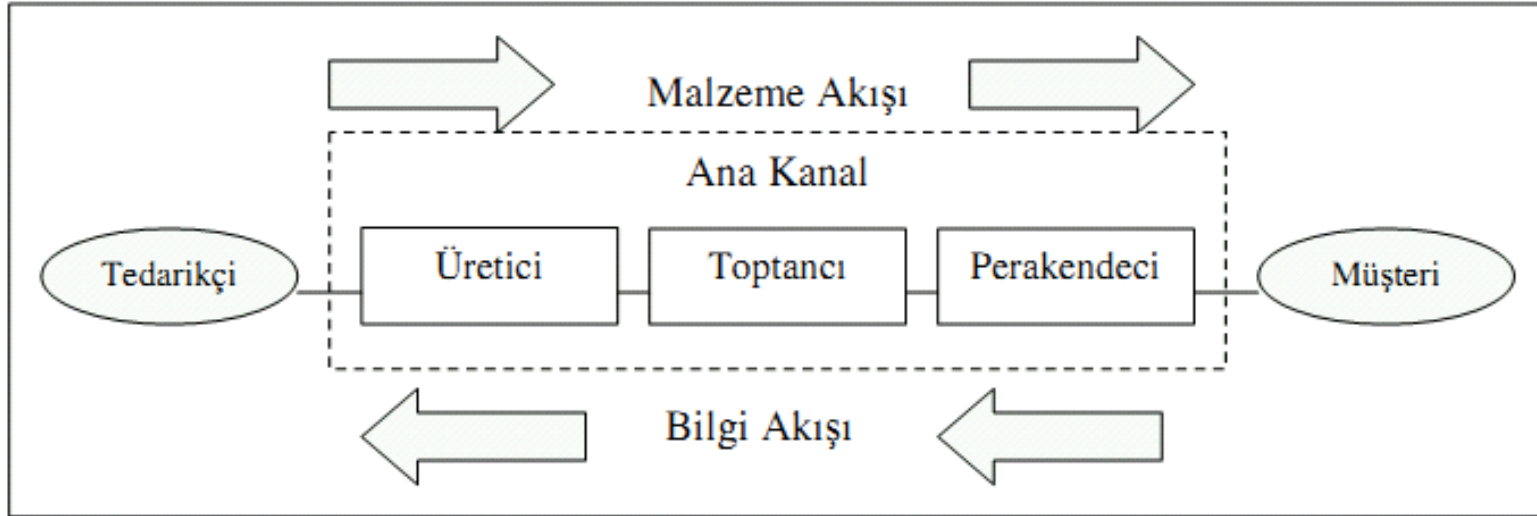
Tedarik Zincirinin Yönetimi Kavramı

Tedarik Zinciri Yönetimi, kısaca hammaddeden müşteriye kadar uzanan zincirin planlanması ve kontrol edilmesidir.

Tedarik Zinciri Yönetimi, akış (malzeme ve bilgi) yönetimidir.

Burada önemli olan nokta ise işletmenin müşteri taleplerine göre ürünü doğru yerde, doğru zamanda sunması ve bunu da kaynaklarını en etkin şekilde kullanarak gerçekleştirmesidir.

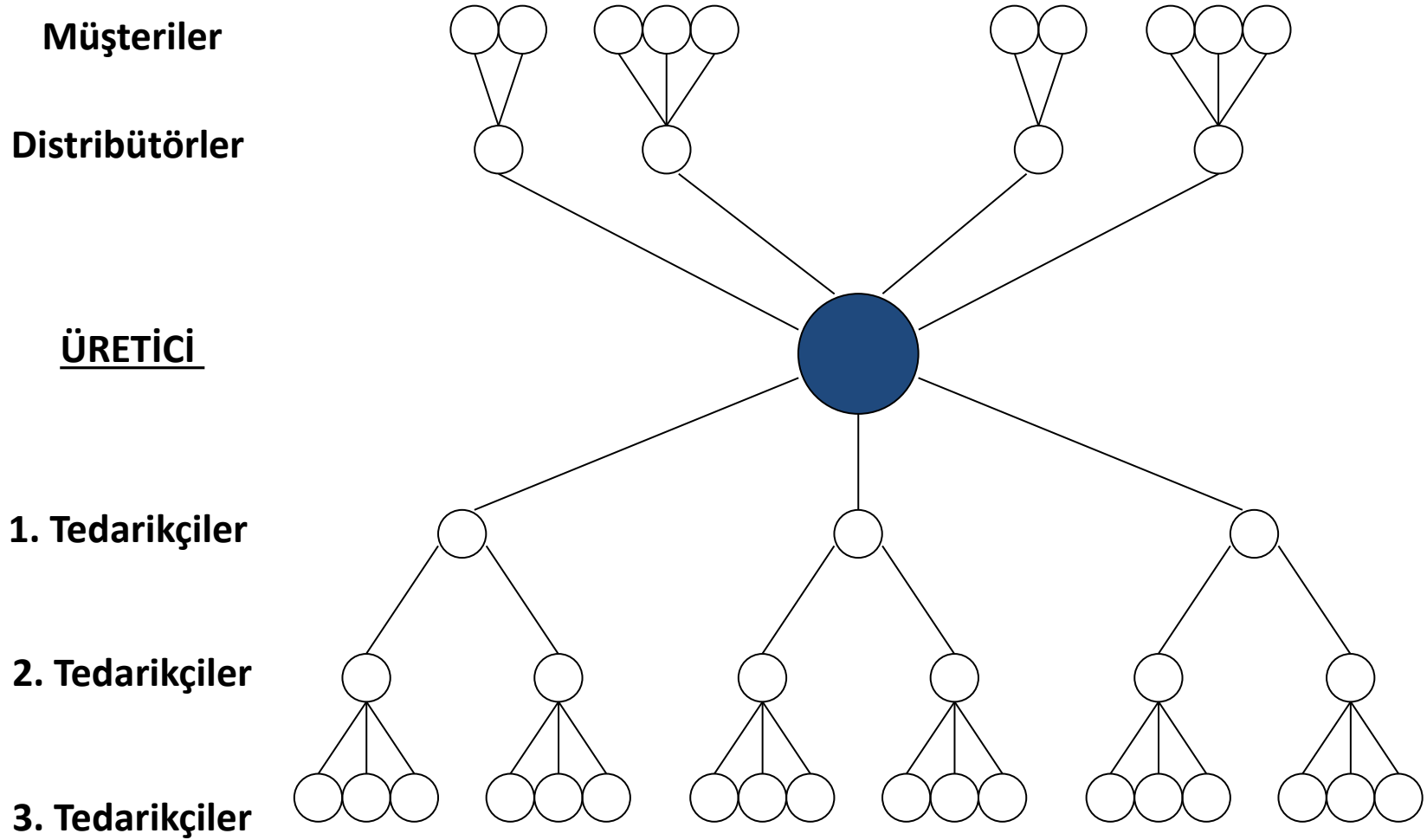
Tedarik Zincirinin Yönetimi Yapısı



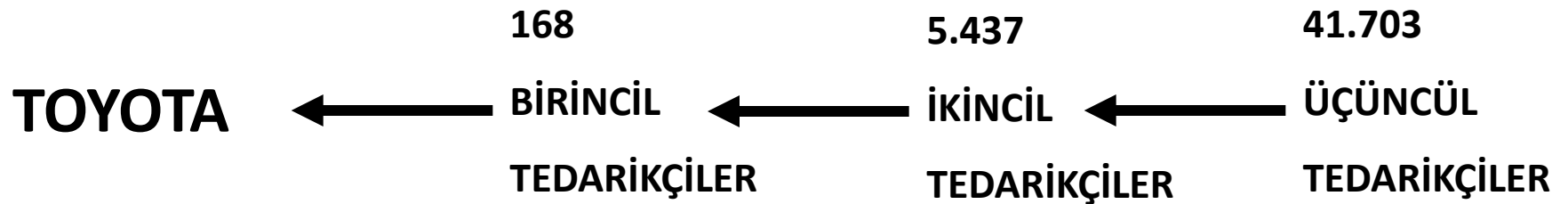
Sekil 4. Klasik Tedarik Zinciri Yönetimi Yapısı

Bu noktada, tek bir ürün için basit bir tedarik zinciri örneği verilebilir: Bu zincirde tedarikçilerden hammaddeler elde edilir, tamamlanmış ürüne dönüştürülür, ardından dağıtım merkezlerine ve son olarak da müşterilere taşınır.

JAPON KEİRETSU YAPISI



TOYOTA'NIN HİYERARŞİK TEDARİK YAPISI



Tedarik Zincirinin Yönetimi Bileşenleri

Bileşen	Yaklaşım
Müşteriler	Müşterilerin Ne İstediklerinin Belirlenmesi.
Tahminleme	Talebin Miktar Ve Zamanlamasının Tahmini.
Tasarım	“Müşteri İstekleri, Üretim, ... Zaman” Uyumlandırılması.
Süreçler	Kalitenin Kontrolü, İş Programlama.
Envanter	Talep Ve Envanter Maliyetlerinin Uyumlandırılması.
Satınalma	Tedarikçilerin Ve Destek Faaliyetlerin Değerlendirilmesi.
Tedarikçiler	Tedarikçi Kalitesi, Teslimat Ve İlişkilerinin İzlenmesi.
Yerleşim	Tesislerin (Fabrika, Depo, Dağıtım Merkezi) Yerleşimi.
Lojistik	Malzemelerin En İyi Hareketi Ve Depolanması İçin Karar

TZY Lojistik operasyonlar

Tedarikçiler



Tedarikçi - 1



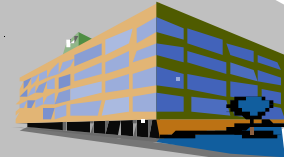
Fabrikalar



Dağıtım Merkezleri Ve Depolar



Müşteriler



Tedarikçi-2

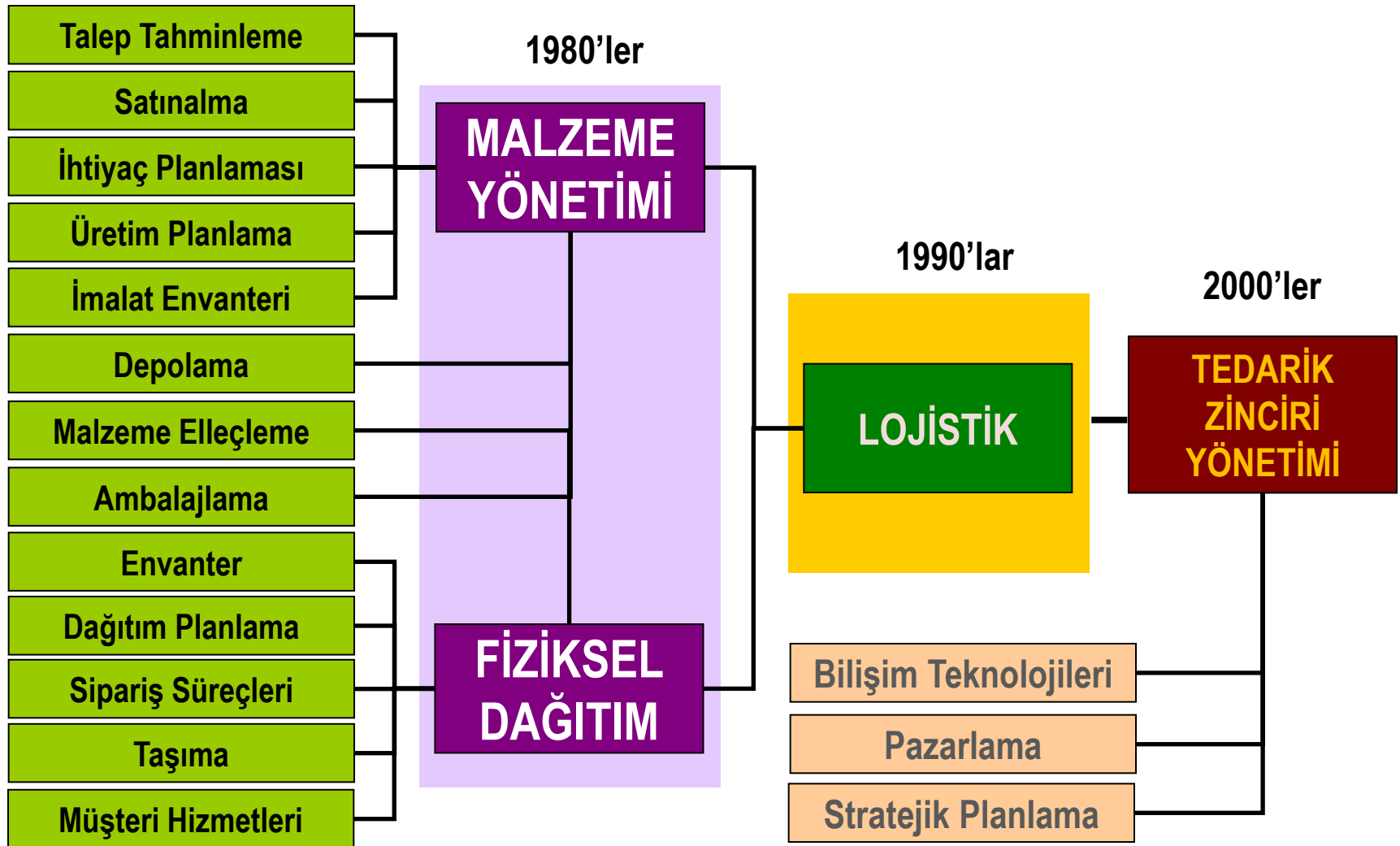


Tedarik Taşıma

Birincil Taşıma

İkincil
Taşıma

TZY Tarihi Gelişimi



TZY Tarihi Gelişimi

Tablo 1. Tedarik Zinciri Uygulamalarında Yaşanan Değişmeler

Faaliyet	Eski Uygulamalar	Yeni Uygulamalar
Sipariş Büyüklüğü	Büyük siparişler, az sıklıkta teslimat	Küçük siparişler, daha sık teslimat
Tedarikçi seçimi	Farklı kaynaklar, kısa vadeli anlaşmalar	Tek kaynak, uzun vadeli stratejik anlaşmalar
Pazarlık	Düşük fiyat	Kalite ve toplam kazanç fiyatı
Belge	Resmi ve çok	Az belge, elektronik haberleşme odaklı iletişim
Paketleme	Standart	Duruma göre karar
Stok	İşin doğal bir parçası	Bir engel, bir sorumluluk
Teslim süresi	Uzun olsa da önemli değil	Kesinlikle kısa olmalı

Tedarik Zincirinin Yönetimi Amaçları

- Üretimi düzenli şekilde gerçekleştirecek kesintisiz malzeme, servis ve bilgi akışını gerçekleştirmek,
- Stok maliyetlerini ve kayıpları en düşük seviyede tutmak,
- Ürünün kalitesini korumak,
- Güvenilir tedarikçiler bulmak ve korumak,
- Elde edilen hammadde, yardımcı madde, parça ve servisi standart hale getirmek,
- Gerekli olan hammadde, yardımcı madde, parçaları ve hizmetleri en düşük maliyetle sağlamak,
- İşletmenin pazarlık ve rekabet gücünü yükseltmek,
- İşletme içindeki diğer gruplarla iyi ilişkiler kurmak,
- En düşük yönetim gideri ile çalışmak.

Tedarik Zincirinin Yönetimi Faydaları

Tablo 2. Etkin Tedarik Zinciri Yönetiminin İşletmeye Sağladığı Katma Değeri Belirlemeye Yönelik Yapılan Araştırma Sonucu

Gelişme Sağlanan Alanlar	Net Katkı %
Teslim Performansının İyileştirilmesi	% 15-28
Stokların Azaltılması	% 25-60
Sipariş Karşılama Oranının İyileştirilmesi	% 20-30
Talep Tahmin Başarısı	% 25-80
Tedarik Çevrim Süresinin Kısalması	% 30-50
Lojistik Masrafının Azaltılması	% 25-50
Verimlilik ve Kapasite Artışı	% 10-20

Sorular?...

İlgi ile dinlediğiniz için Teşekkür ederim....

Ali Karaman
