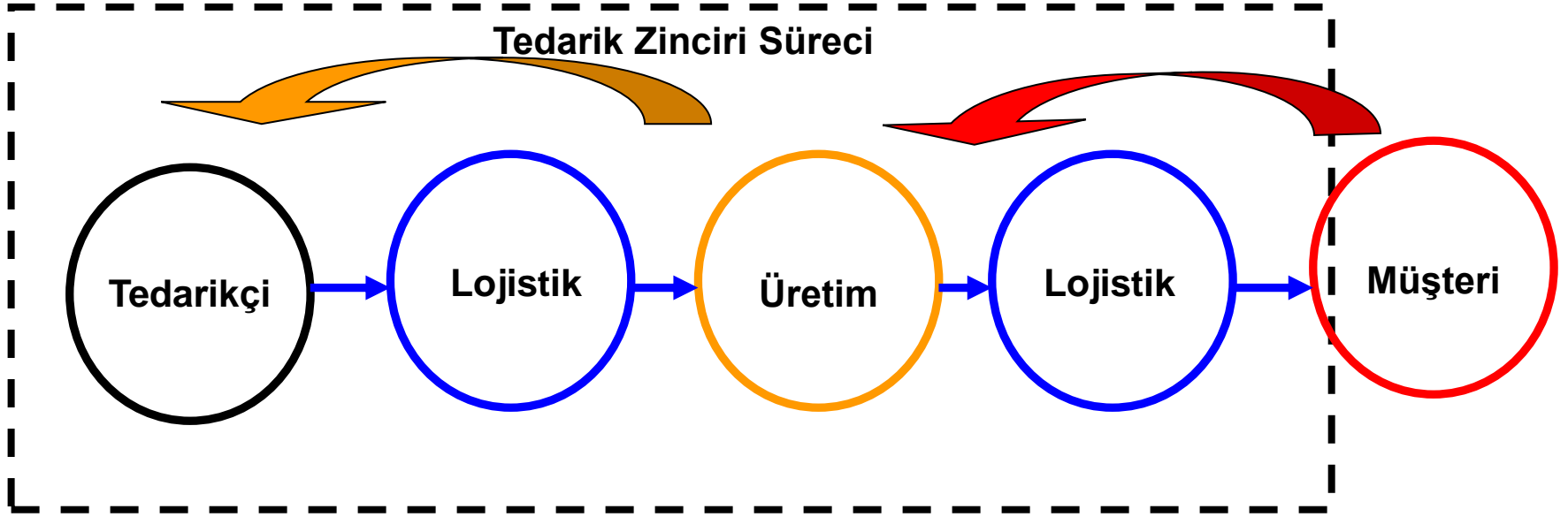


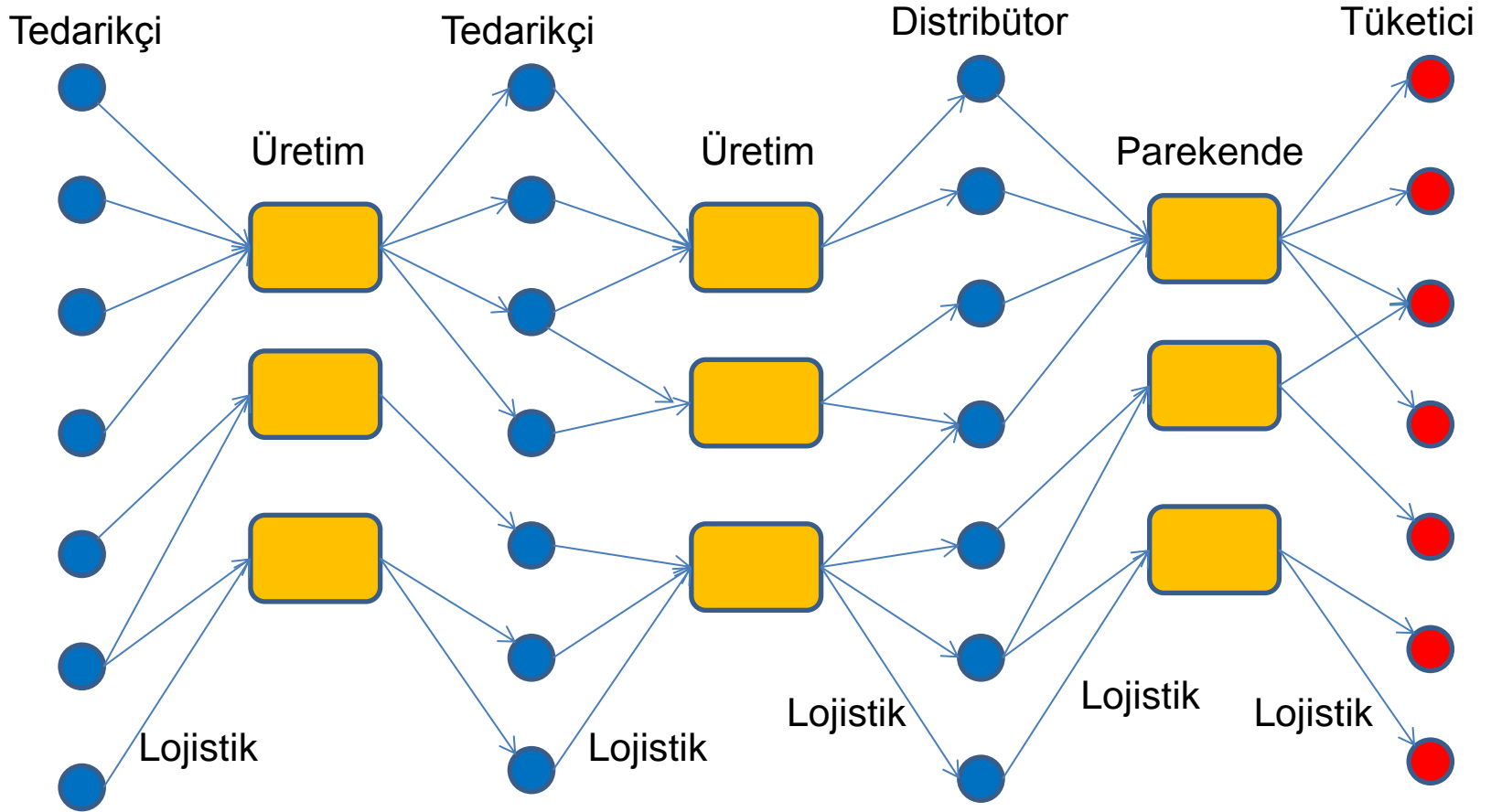


TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE ÖNEMİ



- Tedarik Zinciri Yönetimi ve Önemi
- Yalın Tedarik Zinciri
- Lojistik'in Katkısı





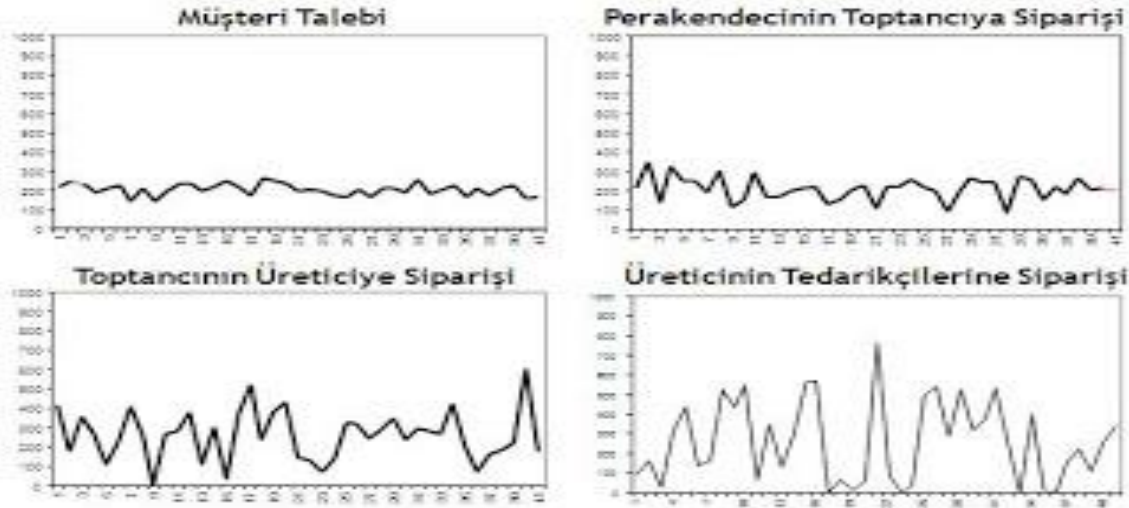
Tedarik Zinciri Kapsamı:

- Tedarik (Sourcing)
- Üretim (Make)
- Dağıtım&Depolama (Delivery)
- İade (Return)

Tanım:

Tedarik, Satınalma, Üretim, Lojistik ile ilgili tüm planlama ve yönetim faaliyetleri (Council of SCMP)

- Satış Maliyetinin %50 - %80
- Globalleşme, Outsourcing
- Nihai Müşteri Talebi, Dalgalanmanın Büyüyen Etkisi



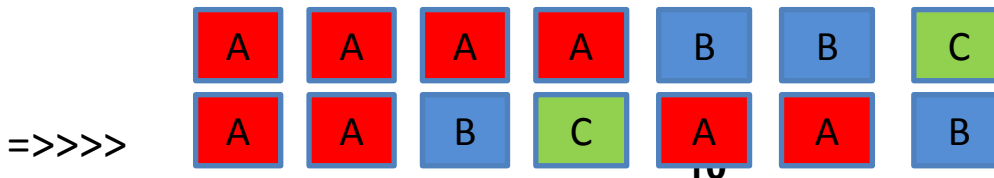
- Hız, Kısa Ürün Ömrü
- Teknolojik Gelişme

- Rekabet Şirketler arası değil Tedarik Zincirleri arasındadır

- Yalın Tedarik Zinciri:
- Tedarikçi => Üretim => Müşteri sürecinin tümünü kapsar
- Sürekli olarak Müşteri için katma değer yaratmayan faaliyetleri (Waste) gidermeyi amaçlar

Özellik	Geleneksel Tedarik Zinciri	Yalın Tedarik Zinciri
Tedarikçi	Çok sayıda	Az sayıda
Etkileşim	Çatışmacı (Win-Loss)	İşbirlikçi (Win-Win)
Odaklanma	İş bazında	Uzun Vadeli
Seçim Kriteri	Fiyat	Performans
Kontrat Uzunluğu	Kısa Vadeli	Uzun Vadeli
Lead Time	Uzun	Kısa
Sipariş Büyüklüğü	Büyük Lot	Küçük Lot
Kalite	Yaygın Kontrol	Kaynağında Kontrol
Stok	Yüksek	Minimum
Bilgi Akışı	Tek Yönlü	İki Yönlü
Esneklik	Düşük	Yüksek
Ürün/Servis Geliştirme	Düşük	Yüksek

- Öğrenen Organizasyon
- Müşteri'ye katma değer yaratmayan faaliyetlerin ortadan kaldırılması
- Süreçler – Standardizasyon
- Kalite – Kaynağında Kontrol
- Sürekli İyileştirme
- Performans Yönetimi
- Küçük Lotlar halinde ihtiyaca göre
Üretim/Sevkiyat , Düşük Set up Zamanları



Lojistiğin Katkısı

- Tedarik Zincirinde Çözüm Üretebilme ve İşbirliği Kabiliyeti
- Performans ve Uygun Maliyet Avantajı
- Operasyonel Kabiliyet
- Yetkin İşgücü